



2014年2月18日

報道関係各位

ニュートロジャパン合同会社

2014年春期


ドッグフード シュプレモ®から『超小型犬用 成犬用』を新発売！

「15種類の厳選自然素材のホリスティック・ブレンド」のシュプレモ®に、
待望の“超小型犬 4kg以下用 成犬用”を追加

ニュートロジャパン合同会社(東京都中央区、社長 ジッティマ プーンチャイヴィライサク)は2014年3月18日、『シュプレモ®超小型犬 4kg以下用 成犬用』のドッグフード製品を新発売いたします。

「15種類の厳選自然素材のホリスティック・ブレンド」のシュプレモ®から、
ついに“超小型犬 4kg以下用 成犬用”が新登場！！

『超小型犬 4kg以下用 成犬用』の3つの特長

『超小型犬 4kg以下用 成犬用』の3つの特長		
小粒設計	超小型犬の 高い代謝エネルギーに配慮	抜群のおいしさ 
顎・口が小さい超小型犬に適した小粒設計です。	超小型犬の特徴に配慮し、タンパク質と脂質のバランスを調整しています。	好き嫌いが多くなりがちな超小型犬に配慮し、チキン生肉を第一主原料に使用することで抜群のおいしさを実現しています。



シュプレモ®は、栄養豊富な15種類の厳選された自然素材を最適にブレンド(ホリスティック・ブレンド)することで、抜群のおいしさを引き出し、栄養素としての働きを高め合い、愛犬の健康をサポートする製品です。

ホリスティック・ブレンドとは、ニュートロ®が培った高い製造技術と、ウォルサム研究所*1の知見を基にした栄養学や素材学の知識をふんだんに活かした独自のブレンドです。



【ホリスティック・ブレンド】

- 自然素材をまるごと使用: 栄養素を抽出し使用するのではなく、素材をまるごと使用し、素材の持つ豊富な栄養素と高い栄養価を摂取することができます。
- 相互作用を考えた素材の組み合わせ: 自然素材の最適な組み合わせを行うことで、成分の組み合わせだけでは得られないさらなる相互作用をもたらします。
- 抜群のおいしさと栄養価: 自然素材の味を活かし、ブレンドによって味を引き出すことで、抜群のおいしさを実現しています。

【製品特長】

『シュプレモ[®]超小型犬 4 kg以下用 成犬用』で採用している、ミート ファースト(チキン生肉を第一主原料に使用)は、「チキン生肉本来のおいしさ」をそのまま封じ込めたので、食いつきが違います。多くのドライフードで使用されている乾燥ミールや穀物ではなく、チキン生肉を最も多く使用することで、抜群のおいしさを実現しています。

また、原料の質や食物繊維のバランスにこだわることで、抜群の消化率を実現しています。栄養価が高いだけでなく、消化も良くすることで、愛犬の健康維持をサポートします。

ニュートロ[®]製品は、ナチュラル・オーソリティー^{※2}の考えに基づき、厳選された自然素材を使用することで、安心・安全でおいしく、栄養バランスに優れた、食としての完成度の高い製品を提供し続けて参ります。

※1 ウォルサム研究所(イギリス)とは

ペットの栄養学に関する世界的な知識の蓄積に貢献してきた長い歴史を持ち、獣医学、栄養学、生化学、動物行動学、繁殖学などあらゆる角度からペットの栄養と行動に関する詳細な研究を続けています。

※2 ナチュラル・オーソリティーとは

単純に“ナチュラル”な素材を使っていること以上の考えがあります。厳選した自然素材にこだわることで安心・安全であり、栄養学のスペシャリストとしての知見を基に最適な栄養バランスを実現し、“食”としての完成度を追求した素材本来のおいしさを提供し、ペットの健康維持をサポートすること。これがナチュラル・オーソリティーだとニュートロ[®]は考えます。



製品概要

ニュートロ®シュプレモ®製品名	容量	発売日(地域)
超小型犬 4kg以下用 成犬用 【新製品】	800g 2kg 4kg	3月18日(全国) 